

saints la nuit

Identity book

bienvenue

Saints la Nuit naît en 2024 de la rencontre de ses dirigeants réunis autour d'une volonté commune : proposer un modèle unique déclencheur de convergences entre art, mode et théorie. Forts d'une exigence académique et créative, ils offrent un service complet de direction artistique par une approche heuristique.

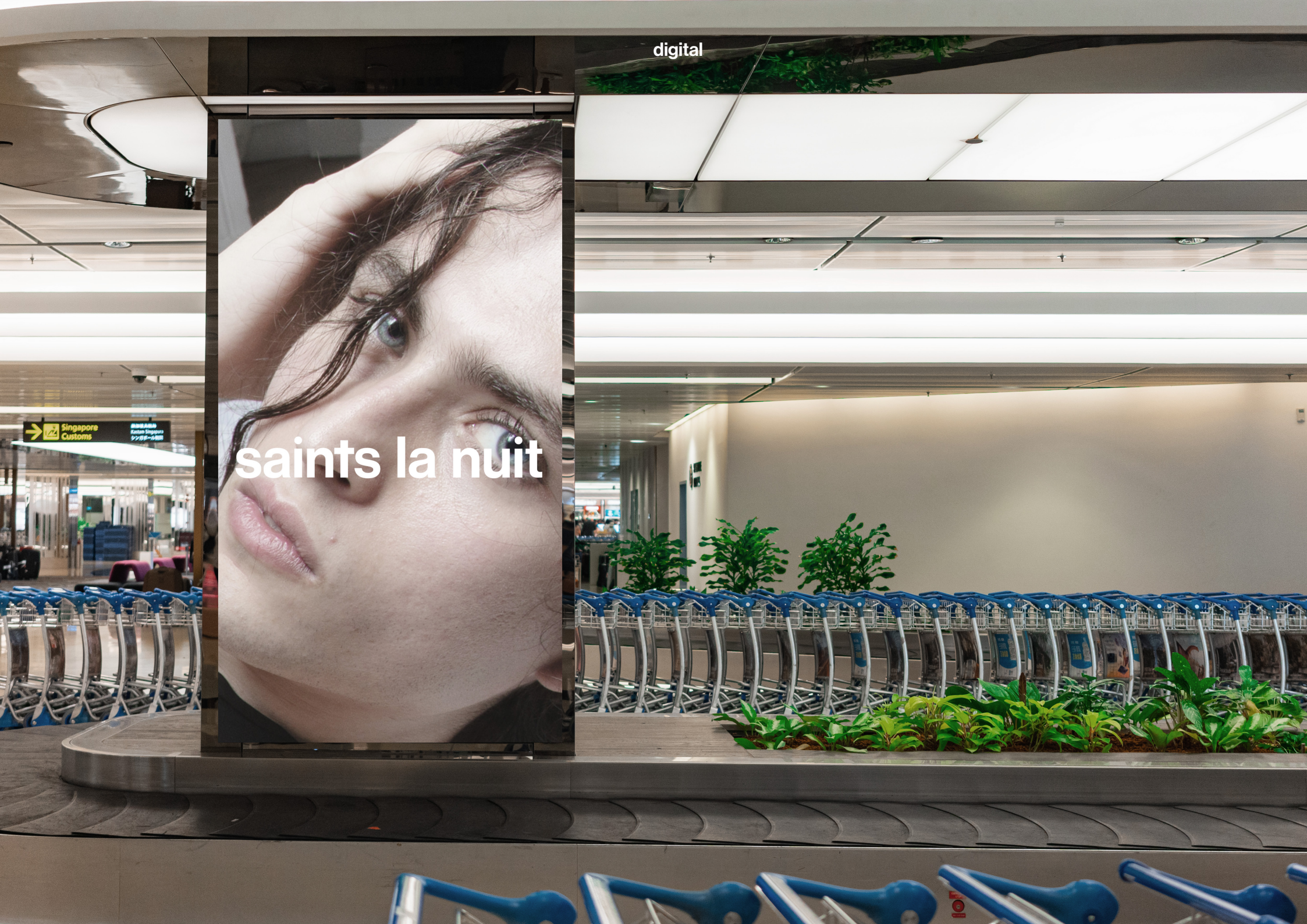
En tant qu'agence créative, Saints la Nuit sélectionne, écrit, produit (par exemple : une ligne éditoriale, un projet d'exposition, un accompagnement poétique, un développement de marché créatif). Saints la nuit s'illustre dans l'image : l'agence compose, dirige, sublime (par exemple : campagnes publicitaires, éditoriaux, iconographies, bandes sons).

Ces services proposés par Saints la Nuit s'articulent autour de sa plateforme digitale. À la fois média, portfolio et plateforme marchande, saintslanuit.com porte la direction artistique personnelle de l'agence et fédère la communauté qui la constitue. 8 catégories la composent : chroniques, expositions, figures, musique, galerie, herbarium & nuit.

digital

saints la nuit

Singapore
Customs





CHRONIQUES

saintslanuit.com est d'abord une plateforme éditoriale. Ses chroniques rassemblent des publications textuelles gravitant principalement autour de l'art, de la mode et du végétal. Elles sont accompagnées d'essais poético-politiques rares en fonction des invités à la rédaction. L'ensemble de ce contenu est exclusivement consultable sur la plateforme en ligne.

FIGURES

Saints la Nuit valorise la fédération artistique : l'agence fonctionne en communauté, offrant une appréhension de la création à travers les outils du contemporain. Saints la Nuit lui dédie les publications spécialisées de la catégorie figures, valorisant publiquement ceux qui font le projet. Il articule par ces articles des interviews spécialisés et des vues exclusives de portfolios des créateurs.

MUSIQUE

Saints la Nuit propose une plateforme éditoriale dédiée à la musique. Les articles sont publiés en incluant une captation sonore exclusive et une iconographie conçue avec l'artiste. Les différents profils de la musique sont invités à tisser une continuité inédite de leur production par l'image.

saints la nuit

curation





EXPOSITIONS

Saints la Nuit produit des expositions et manifestations artistiques destinées à des structures en transition : galeries en recherche de renouvellement digital, espaces matériels éphémères, projets marchands désirant épouser des formes subjectives et acteurs culturels en recherche de diversification.

saintslanuit.com refuse de s'abandonner au regret de la dématérialisation de l'art contemporain. Il admire l'infinie accessibilité d'une plateforme numérique en proposant diverses vues sur ses idées de commissariats. Travaillant avec un réseau d'artistes et de professionnels du monde de l'art, Saints la Nuit tisse des récits transversaux entre des œuvres à créer et des œuvres existantes issues de multiples techniques.

GALERIE

La galerie est la plateforme marchande de Saints la Nuit.

Elle propose par sa collection une sélection de pièces commissariée : production exclusive et collaborations haut de gamme, éditions de multiples de la communauté créative et sélection de produits extérieurs. Cette sélection bénéficie de points de vente constants et éphémères chez des partenaires.

Saints la Nuit propose par sa viewing room une autre branche du marché, créant des espaces d'expositions virtuels privés à destination commerciale, centrée autour d'une pièce unique. Les démarches d'acquisition sont accompagnées d'un suivi réel et de visites en ateliers pour permettre aux intéressés de rencontrer les œuvres.

saints la nuit

herbarium





HERBARIUM

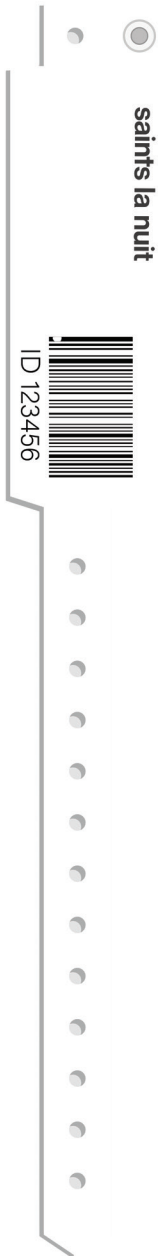
Persuadé de l'urgence à guérir de notre aveuglement végétal, Saints la Nuit propose un herbier du XXI^e siècle. Les 7 catégories soigneusement imaginées pour le monde contemporain permettent de rassembler une iconographie florale destinée à l'inspiration et au savoir. On aime ce que l'on voit, ce que l'on trouve beau, ce qui nous sauve.

Parallèlement à cette iconographie végétale, Saints la Nuit dirige l'ensemble de sa production dans le sens du végétal.

saints la nuit

nuit

saints la nuit



NUIT

saintslanuit.com propose un service de billetterie rassemblant des événements choisis parmi l'offre de ses partenaires. Soirées, mais également expositions ou conférences peuvent être réservés par ce système garant de qualité. Les événements bénéficient simultanément d'un accompagnement de communication via les canaux de diffusion Saints la Nuit.

saints la nuit



services



saints la nuit

Saints la Nuit propose un ensemble complet de services créatifs à destination des entreprises, des institutions et des particuliers. Notre équipe de vingt collaborateurs, issus de formations d'excellence, met à disposition un large éventail de compétences complémentaires au service de projets exigeants et sur mesure.

À travers chaque réalisation, Saints la Nuit valorise la création artistique et artisanale contemporaine en s'attachant d'un engagement environnemental et social. Nous nous engageons dans les dynamiques locales et privilégions des partenariats responsables.

services

IMAGE

- Campagnes 360°
- Identité visuelle
- Production
- Photographie
- Réalisation
- Stratégie de marque
- Casting
- Stylisme

EVENT

- Billetterie
- Relations publiques
- Production
- Résidences
- Expositions
- Activations
- Programmation culturelle

DESIGN

- Direction artistique
- Design graphique
- Design de produit
- Modelisme
- Éditions de multiples
- Collaborations créatives

STORIES

- Contenu éditorial
- Commissariat
- Brand vision & storytelling
- Social média
- Édition
- Management artistique
- Gestion de collections
- Commandes d'œuvres

Saints la Nuit repose sur l'alliance de Nour Tournier, présidente & directrice médiatique, et de Dorian Lafargue, directeur général & expert créatif.

Architecte structurelle et chargée de l'autorité intellectuelle de Saints la Nuit, **Nour Tournier** dirige la vision artistique des Chroniques, des Expositions et de l'Herbarium. Diplômée à Panthéon Sorbonne en Droit, en Histoire de l'Art et en Marché de l'Art, son expertise s'est construite au Palais Galliera (Musée de la Mode de la ville de Paris), au sein de la galerie d'art contemporain photosensible Bigaignon puis en œuvrant à la communication du centre d'art POUCH et de l'agence d'ingénierie culturelle Manifesto. Elle découvre également l'événementiel culturel au Musée du Quai Branly et à l'Institut du monde arabe. Elle apporte ainsi au projet une exigence théorique artistique et une maîtrise des réseaux institutionnels.

Directeur créatif et marketing, **Dorian Lafargue** est le garant de la vision esthétique et audiovisuelle de Saints la Nuit. Il dirige la publication Musique et est chargé de la production événementielle de la Nuit. Designer titulaire d'un DNMADE Mode et Image, sa carrière a démarré dans la production publicitaire de luxe chez Iconoclast (aux côtés de Jean-Baptiste Mondino) et BETC. Il travaille parallèlement pour des défilés Céline et s'engage aux côtés du photographe et réalisateur Damien Krisl dont il assure le conseil en image. Il fonde son agence visuelle MDMA advisory services avec Luca Madar et assure ainsi l'exigence visuelle et créative du projet.

saints la nuit

contact

website	saintslanuit.com
mail	contact@saintslanuit.com

Nour Tournier	+33 7 83 29 33 02
Dorian Lafargue	+33 7 54 80 59 10

saints la nuit

Identity book

merci